



06/03/2009

nicolas@placezvo.us

Communiqué de presse

Barcamp E-Reputation : Ce qu'Internet pense de vous !

Facebook, Linked IN, Twitter, un commentaire sur un site d'actualité ou encore une inscription sur un site commercial ; les traces que l'on laisse sur Internet, bien souvent à notre insu, sont en train de se multiplier significativement.

L'ensemble des traces d'un internaute ou d'une marque prend une place importante dans la vision du consommateur, du DRH, de ces amis...

Alors faut-il tomber dans la paranoïa ? C'est déconseillé. Faut-il par contre en prendre conscience et devenir maître de son E-Reputation ? C'est déjà mieux.

Puisque nous ne sommes pas tous des spécialistes de la toile, nous vous invitons à venir débattre lors du **BarCamp E-Reputation** de ce nouveau phénomène. Le principe du BarCamp est simple : les experts et néophytes se réunissent indifféremment pour discuter ensemble dans une ambiance chaleureuse. Chacun vient avec ses questions, ses axes de réflexions, et la journée s'improvise ainsi à l'opposé d'une conférence.

Un bon plat maison pour le déjeuner, des T-shirts colorés à l'entrée, la formule gratuite tout inclus a déjà convaincu plus d'une centaine de personnes.

Pour l'instant 10 micro-sponsors se sont joints à nous pour faciliter l'organisation de ce bel évènement. La porte est encore ouverte et nous serions heureux d'en accueillir d'autres. A noter qu'à partir de la semaine prochaine ils seront rendus visibles sur tous nos canaux de communication (blog, wiki, documents officiels...).

SAMEDI 4 AVRIL

De 12h30 à 21h00

A La Cantine

151 Rue de Montmartre (Passage des Panoramas)

75002 – Paris

Contact presse : Nicolas Bermond et Vincent Mulard

32 rue de l'échiquier – 75010 – Paris

Mail : nicolas@placezvo.us - TEL : 01 40 33 00 65

