

**Barcamp e-réputation : transparence, manipulation ou effet de mode ?**

Fort de son succès lors de sa première édition en avril 2009,  
le Barcamp E-réputation est de retour :

**Samedi 18 septembre de 13h à 19h**

à La Cartonnerie : 159 rue Saint Maur et 12 rue Deguerry, 75011 PARIS

**Qu'est ce qu'un Barcamp ?**

« *Un seul mot d'ordre : pas de spectateurs, tous participants* »

Né en 2005 à Palo Alto, il s'agit d'une rencontre ou d'une non-conférence ouverte qui s'articule autour d'ateliers participatifs. Experts et néophytes partagent leurs visions autour des problématiques et enjeux liées à l'Internet, aux réseaux sociaux et aux logiciels libres.

Ce barcamp propose d'aborder **la thématique E-réputation**.

**L'e-réputation : enjeux, alternatives et solutions**

Posséder un site Internet ne suffit plus pour orchestrer son image sur la toile. Que l'on soit entrepreneur, artiste ou artisan, les réseaux sociaux permettent de raconter une histoire avec conviction et engagement.

Désormais une marque est son propre media. Quels sont les nouveaux usages ?

Voici les axes retenus pour aborder cette thématique (liste non exhaustive) :

- L'image, l'aura de votre entreprise ne dépend pas de sa taille
- Le community management : une nouvelle façon de vivre pour les entreprises
- Contre la puissance de Facebook et Google: s'orienter vers de nouvelles solutions
- Usurpation de compte et e-réputation

**Une hacking party : développer en mode intelligence collective**

A l'issue de ce barcamp, en fonction des problématiques et solutions soulevées, une hacking party est organisée le dimanche. Celle ci a pour objectif de rassembler des développeurs pour participer à un projet libre. Coder et expérimenter ensemble pour aboutir à un produit fini. Le lieu et les horaires sont communiqués sur place le samedi.

Quelque soit votre niveau d'expertise ou vos compétences techniques venez participer à un événement intelligent en vous inscrivant sur le site : <http://www.e-reputation.tv/>

**Contact Presse :**

Nicolas Bermond & Vincent Mulard  
32 rue de l'échiquier, 75010 Paris  
mail : [nicolas@50a.fr](mailto:nicolas@50a.fr)  
tél : 01 40 33 00 65

**Plus d'informations sur le barcamp :**

Le blog :

<http://www.e-reputation.tv/>

Le wiki :

<http://barcamp.org/EreputationCamp2>

LES SPONSORS :

